



COCINAS PORTÁTILES: UN MERCADO POSIBLE

FICHA DE PROYECTO

Nombre: Fondo de Innovación y Desarrollo de Cocinas Portátiles a Leña – FIDECOP.

Propósito: Motivar a las pequeñas y medianas empresas para que inviertan en la innovación y el desarrollo de cocinas mejoradas portátiles a leña (CMPL), de manera que satisfagan las necesidades de los mercados rurales y periurbanos, adaptando su producción a diferentes escalas con precios competitivos.

Beneficiarios: 7 empresas fabricantes y 6 empresas comercializadoras

Ámbito: Perú

Periodo: 2015-2017

Financiado por: Programa Energising Development (EnDev)

Monto: US\$ 814 883

Uno de nuestros principales objetivos para lograr el acceso total a la energía en el Perú es dinamizar el mercado de cocinas mejoradas. Con el Fondo de Innovación y Desarrollo de Cocinas Portátiles a Leña – FIDECOP, financiado por el programa Energising Development (EnDev) e implementado por **Soluciones Prácticas**, se ha logrado demostrar que es posible la inserción de empresarios en el mercado e innovar en la producción de nuevos modelos que cumplan con la preferencia de sus clientes. Este boletín presenta los resultados alcanzados.

PROBLEMÁTICA

En el Perú 2 millones de familias (32% de la población total), predominantemente en las zonas rurales, no cuentan con acceso a combustibles modernos y/o tecnologías limpias para cocinar (IEA & Banco Mundial, 2017). Estas familias dependen de la biomasa tradicional como principal energético en fogones abiertos de tres piedras o cocinas tradicionales, lo cual afecta negativamente su salud al exponerlas a la contaminación del aire domiciliario.

Frente a esta problemática, desde 2009, instituciones públicas, programas sociales, la sociedad civil y la cooperación internacional, han instalado alrededor de 450000 cocinas mejoradas (CM) del tipo fijas, mejorando así la calidad de vida las familias y en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.

Sin embargo estas cocinas, debido al daño y degradación de algunas de sus partes, necesitan mayores esfuerzos para facilitar el acceso a repuestos y servicios de reparación que permitan la adopción sostenible.



En ese sentido, las cocinas mejoradas portátiles son una opción tecnológica cuyas características facilitan su introducción comercial: al tratarse de un producto finalizado, de fácil instalación, de uso inmediato y su mantenimiento se basa en el recambio de piezas.

En este contexto, se implementó el FIDECOP que aplica el enfoque de financiamiento basado en resultados (RBF, por sus siglas en inglés), añadiendo el proceso de innovación y desarrollo (I+D). Gracias a ello, se logró brindar incentivos monetarios temporales a las empresas fabricantes de cocinas mejoradas portátiles a leña (CMPL), luego de cumplir con una serie de actividades acordadas.

OBJETIVO

Motivar a las pequeñas y medianas empresas para que inviertan en la innovación y el desarrollo de CMPL, de manera que satisfagan las necesidades de los mercados rurales y periurbanos, adaptando su producción a diferentes escalas con precios competitivos.

RESULTADOS

El FIDECOP se implementó en tres etapas: 1. Desarrollo e innovación de un prototipo de cocina portátil a leña; 2. Elaboración de planes de negocio, planes de marketing y pasantías internacionales, así como la certificación del modelo de cocina ante el Servicio Nacional de Capacitación de la Industria de la Construcción (SENCICO); 3. Fabricación y comercialización de las cocinas en zonas rurales y periurbanas. De esta forma, FIDECOP busca que los incentivos económicos sean invertidos y capitalizados en las empresas productoras de cocinas.

- 7 empresas de Puno, Cajamarca, Lambayeque, Lima y Trujillo recibieron incentivos que les permitieron mejorar el diseño de su prototipo, contar con la certificación de SENCICO y lanzar su producto al mercado.
- 7 empresas más lograron calificar para ser incorporadas como empresas comercializadoras, ampliando así los puntos de venta. Además de contar con nuevos modelos de cocinas portátiles, certificadas por SENCICO.
- Se lograron vender 1575 cocinas portátiles. Estas ventas se realizaron a nivel nacional abarcando 15 regiones: Ica, Huancavelica, Ayacucho, Arequipa, Junín, Lambayeque, La libertad, Huánuco, Lima, Callao, Apurímac, San Martín, Puno, Cajamarca y Cusco. A mayo del 2018 se proyecta llegar a las 2000 cocinas portátiles vendidas.
- Los empresarios ganadores visitaron a fabricantes de Portugal, México, Honduras y Brasil, donde intercambiaron experiencias con técnicos y comerciantes de cocinas.
- **Soluciones Prácticas** entregó el “Sello de Reconocimiento”, que destacaba la Innovación, Calidad, Eficiencia y el emprendimiento de empresarios locales: Julio Cabanillas de Cocinas Mejoradas Multiusos por la cocina Practifogón; y Mario Endara de Empresa Koyllor, por la Cocina Rural Ecológica Portátil (CREP).

Soluciones Prácticas

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Para mayor información: Rafael Escobar, rafael.escobar@solucionespracticas.org.pe