



JÓVENES PROMOVRIENDO EL DERECHO AL TURISMO SOSTENIBLE

COMO UN MOTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN LA AMAZONÍA

FICHA DEL PROYECTO

Nombre: Jóvenes promoviendo el derecho al turismo sostenible, como un motor para el desarrollo económico sostenible en la Amazonía.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo económico local y a la generación de oportunidades de empleo juvenil, a través del fortalecimiento del destino turístico ecológico y comunitario Rurrenabaque Madidi-Pampas en Bolivia con acciones socialmente inclusivas y ambientalmente sostenibles.

Objetivo específico: Desarrollar las capacidades de jóvenes de los municipios de Rurrenabaque y San Buenaventura como actores principales en la promoción del desarrollo turístico sostenible como motor del desarrollo económico local y regional, a través de su liderazgo, empoderamiento, fortalecimiento de capacidades y participación.

Beneficiarios: 150 jóvenes (17 a 34 años) mujeres y hombres de los municipios de San Buenaventura (La Paz) y Rurrenabaque (Beni).

Implementado por: Christian Aid y Soluciones Prácticas.

PRESENTACIÓN

El proyecto “Jóvenes promoviendo el derecho al turismo sostenible como un motor para el desarrollo económico sostenible en la Amazonía” se desarrolla en los municipios de Rurrenabaque y San Buenaventura; tiene el propósito de contribuir al desarrollo económico local y a la generación de oportunidades de empleo juvenil, a través del fortalecimiento del destino turístico ecológico y comunitario Rurrenabaque Madidi - Pampas en Bolivia con acciones socialmente inclusivas y ambientalmente sostenibles.

El proyecto es implementado por Soluciones Prácticas con el apoyo de Christian Aid, durante tres años de ejecución (2018 a 2021).

AL FINAL DEL PROYECTO ESPERAMOS HABER CONTRIBUIDO A:

- Desarrollar las capacidades de jóvenes de los municipios de Rurrenabaque y San Buenaventura como actores principales en la promoción del desarrollo turístico sostenible como motor del desarrollo económico regional.
- Generar habilidades y conocimientos (digitales y de liderazgo) en la juventud de la Amazonía boliviana para el fortalecimiento y promoción del destino Madidi - Pampas, el desarrollo económico local sostenible y su inserción laboral en este sector.
- Fortalecer la participación de jóvenes de manera efectiva en las plataformas locales, regionales y nacionales, abogando por el derecho al turismo sostenible como motor del desarrollo económico local.



Foto:Soluciones Prácticas



Foto:Zip line Canopy Villa Alcira

RESULTADOS

Resultado 1

Jóvenes con habilidades y conocimientos mejorados para fortalecer y promover el destino Rurrenabaque Madidi Pampas y el desarrollo económico local sostenible.

- Identificación y convocatoria de jóvenes hombres y mujeres comprendidos entre los 17 y 34 años como participantes del proyecto.
- Coordinación y desarrollo de los programas de formación para jóvenes.
- Organización de plataformas creativas para la movilización social.
- Talleres, cursos de capacitación, participación en ferias y campañas lideradas por jóvenes.
- Intercambios de los jóvenes al destino Madidi-Pampas y a comunidades amazónicas.

Resultado 2

Jóvenes participan de manera efectiva en las plataformas locales, regionales y nacionales abogando por el derecho al turismo sostenible como motor del desarrollo económico local.

- Creación de brigadas de jóvenes para la movilización de temas identificados por ellos mismos.
- Alianzas con diferentes actores identificados para la elaboración e implementación de propuestas y campañas.
- Apoyo en la participación en foros, eventos y otros, a nivel local, regional y nacional.
- Implementación de programas de radio y/o TV con participación de jóvenes.

Resultado 3

Mujeres jóvenes tienen un mayor conocimiento y habilidades de empleo en el marketing digital requerido por el sector turístico (y potencialmente otros sectores), creando oportunidades laborales y alternativas empresariales.

- Entrenamiento en herramientas digitales.
- Certificación de competencias para jóvenes.
- Acompañamiento de oportunidades de empleo para jóvenes con

habilidades en marketing digital en el sector turístico local.

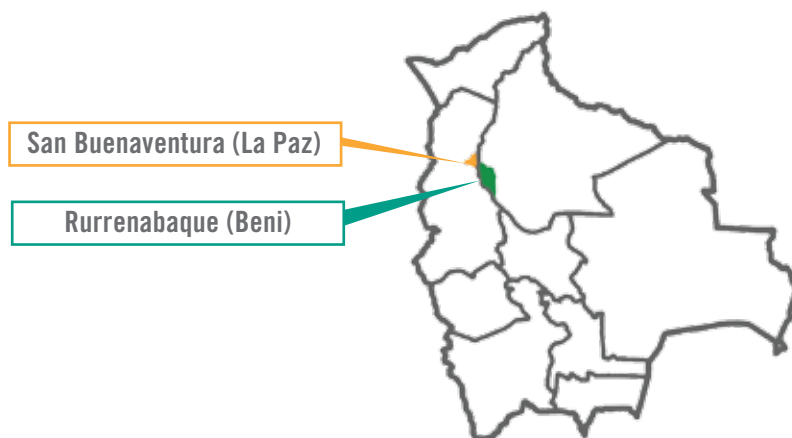
- Asesoramiento para la implementación de emprendimientos juveniles relacionados a turismo sostenible.
- Promover espacios y eventos de articulación institucionalizados con apoyo de los municipios.

Resultado 4

Unidades de SLIM y direcciones de turismo de los gobiernos locales de San Buenaventura y Rurrenabaque fortalecidas para asumir el liderazgo y promoción de Madidi - Pampas como un destino de turismo responsable y libre de delito para el desarrollo económico local en la región.

- Talleres para actores del sector público y privado para desarrollar el conocimiento de las responsabilidades y los problemas de protección de niños, niñas y adolescentes.
- Asesoramiento técnico para apoyar la creación de políticas y protocolos sobre explotación sexual y violencia hacia los niños, niñas y adolescentes.
- Campañas de sensibilización pública a través de medios locales, eventos públicos y escuelas.

ÁREAS DE INTERVENCIÓN



Acerca de Soluciones Prácticas

Es un organismo de cooperación técnica internacional que contribuye al desarrollo sostenible de la población de menores recursos mediante la investigación, aplicación y difusión de tecnologías apropiadas.

Para mayor información sobre el proyecto: Shirley Pazos. **E.** Shirley.Pazos@solucionespracticas.org.pe **D.** Calle Bolivar entre Beni y La Paz. Rurrenabaque - Bolivia **T.** (591 2) 2119345 **W.** www. solucionespracticas.org.bo