

# Diversificando la operación turística: Caso placeOK Mindful Travel & Studio

Reinventando el turismo: Alternativas innovadoras para la actividad turística en el destino Rurrenabaque: Madidi - Pampas (Bolivia)

Lourdes Chuquipiondo  
Julio, 2020

# ¿QUÉ ES MINDFUL TRAVEL?

# MINDFUL TRAVEL (TURISMO CONSCIENTE)

— — — TURISMO TRANSFORMADOR Y SOSTENIBLE

***“Crea experiencias turísticas que facilitan el equilibrio entre el bienestar físico, la salud emocional y la paz espiritual de los viajeros conscientes.”***

- Sostenibilidad integral, conexión entre lo material y lo espiritual.
- Innovar sin abandonar la esencia y la tradición.
- Añade valor al Turismo Sostenible.

# MINDFUL TRAVEL (TURISMO CONSCIENTE)

## CRECIMIENTO EXPONENCIAL

- 10% de acuerdo a Lonely Planet
- Airbnb >> España >> Destino “**well-being**”
- 82% de expertos en innovación: Ayudar a mantener los objetivos de salud y bienestar de los viajeros será un **factor decisivo** al momento de elegir un producto turístico (Agencia PSFK)



# MINDFUL TRAVEL (TURISMO CONSCIENTE)

## CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA

- Ofrece tranquilidad y relax
- Espacios saludables, abiertos, buen clima
- Diversión y tiempo para el disfrute
- Desconexión de la tecnología
- Paisajes y contacto con la naturaleza de forma consciente y transformadora
- Reencuentro con las raíces, lo local y las tradiciones sostenibles
- Lugares espirituales
- Oportunidad para el crecimiento personal
- Consumo de productos km0, locales y de temporada



# MINDFUL TRAVEL (TURISMO CONSCIENTE)

## ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS

- Yoga, mindfulness, meditación, fomento de la inteligencia emocional
- Actividades en la naturaleza
- Actividades más allá del wellness y centradas en el well-being
- Gastronomía saludable y gastrobotánica
- Contacto directo y privilegiado con antiguas tradiciones y trabajos sostenibles
- Excursiones con vehículos que fomenten la sostenibilidad con bajo impacto ambiental
- Retiros de transformación humana
- Uso de tecnologías transformadoras para potenciar el bienestar humano
- Excursiones a espacios espirituales



# EXPERIENCIAS MINDFUL TRAVEL EN PERÚ

# ¿QUÉ ES TURISMO EMPRENDE?

## TURISMO EMPRENDE

- Programa nacional del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú
- Apoya ideas innovadoras para lanzar o mejorar un proyecto turístico
- Brinda un fondo no reembolsable
- Apoya iniciativas en todo el país
- Ediciones 2017, 2018, 2019 y 2020
- Edición especial covid 2020-II



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

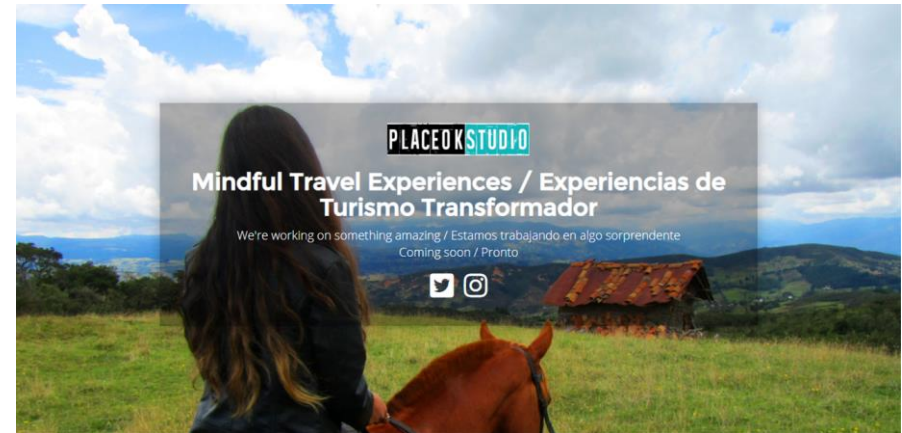


Lourdes Chuquiando

# WWW.PLACEOK.TRAVEL

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- Plataforma web para la promoción y comercialización de experiencias **mindful travel**
- Punto de encuentro de la comunidad de viajeros mindful
- Co-creación de experiencias mindful en Chíncha y Nasca (Ica - Perú)
- Rescate de tradiciones y saberes locales: tejido de junco en Chíncha y cerámica en Nasca
- Modelo escalable: experiencias, servicios, productos de Perú, Latam y más



[WWW.PLACEOK.TRAVEL](http://WWW.PLACEOK.TRAVEL)



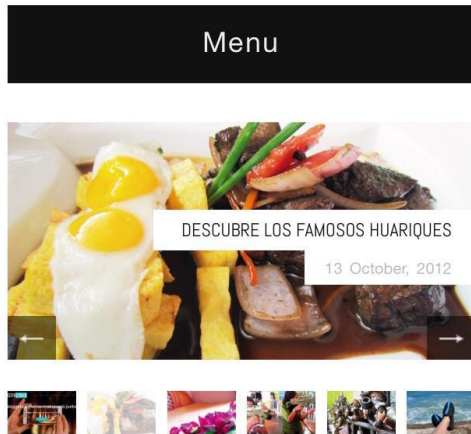
WWW.PLACEOK.TRAVEL

---



# LA EVOLUCIÓN

## EL BLOG



[www.placeok.com](http://www.placeok.com)  
[www.placeok.travel](http://www.placeok.travel)

## EL ESTUDIO EL TOUR OPERADOR

PLACEOKSTUDIO



[www.studio.placeok.com](http://www.studio.placeok.com)



# FACTORES CLAVES PARA EL EMPRENDIMIENTO

# FACTORES CLAVES

## — — — PROPUESTA DE VALOR ÚNICA

- Primera experta mindful travel de Latinoamérica
- Proyecto ganador de Turismo Emprende
- Segmento nuevo en el mercado y con amplio potencial
- Formalidad en la operación
- Calidad en los servicios
- Identidad y autenticidad
- Capacidad de generar comunidad con un producto atemporal



# FACTORES CLAVES

## — — — ALIANZAS ESTRATÉGICAS



# ALIADOS PARA LA OPERACIÓN Y DIFUSIÓN

---



# ALIADOS INTERNOS

---



Lourdes Chuquiopindo

# FACTORES CLAVES

## — — — PENSAR EN EL TERRITORIO

- Trabajar en base al territorio
- No pensar en el turismo sino en las economías de color



Lourdes Chuquiopindo

A close-up photograph of a light-colored, woven basket filled with several colorful, hand-woven pumpkins. The pumpkins are made of natural fibers and are dyed in vibrant colors: red, orange, green, and yellow. Each pumpkin has a small, decorative stem. The basket is placed on a dark wooden surface. A semi-transparent white banner is overlaid across the center of the image, containing the text.

**REVALORIZACIÓN DE SABERES ANCESTRALES  
CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA CALIDAD DE  
VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL A TRAVÉS DE  
EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS**



# ¿EXPECTATIVAS?

---

*Seguir creciendo y sumando nuevos destinos, empresas, productos y servicios mindful travel*



¡GRACIAS!

Lourdes Chuquipiondo

[info@placeok.com](mailto:info@placeok.com)

[www.studio.placeok.com](http://www.studio.placeok.com)



@place\_ok



@placeok



@placeok